



Kepemimpinan Inovatif sebagai Strategi Dinamis dalam Manajemen Bisnis: A Hybrid Sistematis Literatur Review dan Bibliometrik Analisis (1985 – 2025)

Noor Mochammad Luthfi Windikusuma

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Indonesia

luthfiwindi99@gmail.com

Abstrak

Tinjauan literatur sistematis yang menggunakan pendekatan bibliometrik secara kuantitatif menilai literatur untuk mengungkap tren, pola, dan entitas penelitian utama dalam suatu disiplin ilmu. Dengan menggunakan kerangka kerja seperti PRISMA, Kriteria inklusi yang ditetapkan adalah: (1) artikel yang diterbitkan dari bulan Januari 1985 – Mei 2025, (2) publikasi dalam bahasa Inggris, dan (3) berfokus pada manajemen bisnis dan kepemimpinan inovatif. Analisis bibliometrik dilakukan dengan menggunakan VOSviewer, Kombinasi analisis bibliometrik dan tinjauan sistematis membantu peneliti mensintesis temuan empiris dan memetakan lanskap aktivitas penelitian, termasuk mengidentifikasi kontributor utama dan tren yang muncul. Jumlah total artikel tentang “manajemen bisnis dan kepemimpinan inovatif” adalah 2.218 dokumen. Dominasi publikasi berasal dari Harvard Business Review hal ini juga didukung oleh data institusi yaitu Harvard Business School yang menduduki peringkat pertama afiliasi paling banyak. Berdasarkan analisis visualisasi peta jaringan istilah (term co-occurrence), terlihat bahwa fokus utama dalam literatur kepemimpinan inovatif dan manajemen bisnis sangat terpusat pada kata kunci *innovation*, yang memiliki koneksi kuat ke dua tipe kepemimpinan dominan, yaitu *entrepreneurial leadership* dan *transformational leadership*. Hal ini menunjukkan bahwa dalam kajian ilmiah, kepemimpinan inovatif banyak dieksplorasi melalui pendekatan kepemimpinan yang mendorong perubahan dan kewirausahaan.

Keywords: Kepemimpinan Inovatif, Manajemen Bisnis, Pendekatan PRISMA, *Bibliometrik Analysis*

Abstract

*A systematic literature review using a bibliometric approach quantitatively assesses the literature to uncover major trends, patterns, and research entities within a discipline. Using a framework such as PRISMA, the inclusion criteria set are: (1) articles published from January 1985 – May 2025, (2) publications in English, and (3) focused on business management and innovative leadership. Bibliometric analysis was conducted using VOSviewer, A combination of bibliometric analysis and systematic review helped researchers synthesize empirical findings and map the landscape of research activities, including identifying key contributors and emerging trends. The total number of articles on "business management and innovative leadership" is 2,218 documents. The dominance of publications comes from the Harvard Business Review, this is also supported by institutional data, namely Harvard Business School which is ranked first for the most affiliates. Based on the analysis of term co-occurrence network map visualization, it can be seen that the main focus in the literature on innovative leadership and business management is very centered on the keyword *innovation*, which has a strong connection to two dominant types of leadership, namely *entrepreneurial leadership* and *transformational leadership*. This shows that in scientific studies, innovative leadership is widely explored through leadership approaches that encourage change and entrepreneurship. Keywords: Innovative Leadership, Business Management, PRISMA Approach, Bibliometric Analysis*

INTRODUCTION

Dunia bisnis yang semakin dinamis, kompleks, dan dipengaruhi oleh kemajuan teknologi serta perubahan pasar yang cepat, organisasi dituntut untuk terus berkepemimpinan inovatif agar tetap relevan dan kompetitif. Dalam konteks ini, kepemimpinan memegang faktor penentu dalam meningkatkan perubahan dan membangun budaya kepemimpinan inovatif di dalam organisasi. *Innovative leadership* atau kepemimpinan inovatif menjadi salah satu pendekatan yang mendapatkan perhatian luas, karena dianggap mampu mengintegrasikan visi strategis dengan pemikiran kreatif, pengambilan risiko yang terukur, serta pemberdayaan karyawan untuk menghasilkan solusi baru.

Kepemimpinan yang inovatif berperan penting dalam mengembangkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dan mendorong keberhasilan organisasi dalam lingkungan bisnis modern. Pemimpin transformasional mendorong inovasi dan budaya kerja yang positif dengan merumuskan visi yang jelas, memotivasi anggota tim, dan mempromosikan kreativitas (Fitriyatinur, 2024). Kepemimpinan yang efektif dicirikan oleh kemampuan beradaptasi, pengambilan keputusan yang etis, dan kemampuan untuk menavigasi transformasi organisasi (Omamode Henry Orieno *et al.*, 2024). Kepemimpinan strategis dan inovasi berkontribusi secara signifikan untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (Sazly *et al.*, 2024)

Kepemimpinan inovatif merupakan faktor krusial dalam meningkatkan persaingan di era modern (Salasiah, 2022). Pemimpin inovatif menerapkan gaya kepemimpinan demokratis, melibatkan seluruh anggota dalam pengambilan keputusan, dan mendorong kreativitas (Salasiah, 2022). Kepemimpinan inovatif dapat diterapkan melalui model evolusioner atau revolusioner, bertujuan untuk memperbaiki dan mengubah stigma negatif menjadi positif. Untuk meningkatkan mutu melalui kepemimpinan inovatif, diperlukan peran penting terhadap input dan output (Mareta, 2024).

Berbagai penelitian telah membahas bagaimana pemimpin inovatif mampu menciptakan suasana kerja yang mendukung kolaborasi, eksperimen, dan pembelajaran berkelanjutan. Namun, meskipun terdapat peningkatan jumlah studi yang mengangkat topik ini, masih diperlukan pemetaan yang sistematis untuk memahami bagaimana tren penelitian terkait *innovative leadership* berkembang dari waktu ke waktu, baik dari segi topik, metodologi, maupun dampaknya terhadap praktik manajemen bisnis. Oleh karena itu, penting untuk melakukan kajian literatur yang tidak hanya merangkum hasil-hasil penelitian terdahulu, tetapi juga mengidentifikasi celah penelitian (*research gaps*) yang masih belum banyak dieksplorasi. Dalam studi ini, pendekatan PRISMA digunakan untuk menyusun tinjauan pustaka secara sistematis dan terstruktur, sedangkan analisis bibliometrik dimanfaatkan untuk memetakan jaringan pengetahuan dan tren publikasi dalam bidang ini. Dengan menggabungkan kedua pendekatan, diharapkan dapat memberikan gambaran yang dalam mengenai arah perkembangan keilmuan *innovative leadership* dalam manajemen bisnis, sekaligus menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya dan rekomendasi praktis bagi para pelaku bisnis dan pembuat kebijakan.

LITERATURE REVIEW

1. Kepemimpinan Inovatif dalam manajemen bisnis

Apriannoor (2018) menjelaskan bahwa kepemimpinan adalah kegiatan yang dilakukan oleh seorang pemimpin terhadap anggota tim untuk menciptakan lingkungan kerja yang baik dan efektif demi mencapai kemajuan. Organisasi yang ingin maju perlu mendapatkan dukungan sosial dari seorang pemimpin untuk kesejahteraan karyawan mereka. Selain itu, seorang pemimpin harus memiliki sembilan sikap yang harus diterapkan dalam memimpin suatu organisasi, yaitu: 1) Konstruktif, 2) Kreatif, 3) Delekatif, 4) Integratif, 5) Rasional dan Objektif, 6) Pragmatis, 7) Menjadi teladan, 8) Disiplin, serta 9) Fleksibel. Hal ini sejalan dengan pandangan Saputri (2021) yang menyatakan bahwa bantuan dari lembaga merupakan bentuk penghargaan yang diberikan kepada karyawan agar mereka merasa terikat untuk berperilaku baik, yang pada akhirnya akan membawa kemajuan bagi perusahaan. Pandangan ini juga diterapkan di sektor startup di Semarang, di mana para karyawan

mendapat dukungan penuh untuk mengembangkan potensi mereka dalam menciptakan kreativitas dan inovasi agar dapat beradaptasi dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat. Salah satu aspek terpenting dari kepemimpinan adalah inovatif, yang mencakup pengembangan budaya organisasi yang mendukung imajinasi dan inovasi (Suyetno, 2021). Budaya yang bervariasi ini mendorong penemuan, eksperimen, serta ketahanan terhadap kegagalan. Pemimpin yang inovatif menciptakan lingkungan di mana setiap anggota tim merasa aman untuk berbagi ide-ide baru tanpa takut akan akibat negatif jika ide tersebut tidak berhasil. Kegagalan dianggap sebagai bagian penting dari proses belajar, sehingga setiap upaya inovatif dihargai sebagai bagian dari perkembangan. Kepemimpinan inovatif juga memberikan kebebasan dan kesempatan bagi anggota tim untuk berinovasi dan bertindak di luar norma-norma tradisional. Dengan membiarkan karyawan mengeksplorasi dan mengembangkan ide mereka, pemimpin yang kreatif menghadirkan peluang untuk inovasi yang lebih berarti (Anas dkk, 2021) secara optimal. Di samping itu, pemimpin inovatif menggalakkan kolaborasi dan interaksi yang efisien di seluruh organisasi (Kimberly et al., 2011). Kimberly juga menambahkannya dengan menjelaskan bahwa pemimpin kreatif membangun saluran untuk berbagi, mendiskusikan, dan menciptakan konsep bersama. Kerja sama antar fungsi ini tidak hanya meningkatkan kualitas ide yang dihasilkan, tetapi juga menumbuhkan rasa kebersamaan dan kepemilikan di antara anggota tim. Melalui kolaborasi, beragam pandangan dapat disatukan sehingga menghasilkan solusi yang lebih efektif. Manajemen bisnis meliputi serangkaian kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan terhadap sumber daya dalam organisasi agar tujuan yang telah ditentukan dapat tercapai. Manajemen bisnis memiliki peranan yang sangat penting dalam menghadapi perubahan pasar dan persaingan global (Cindy Amelia, 2023).

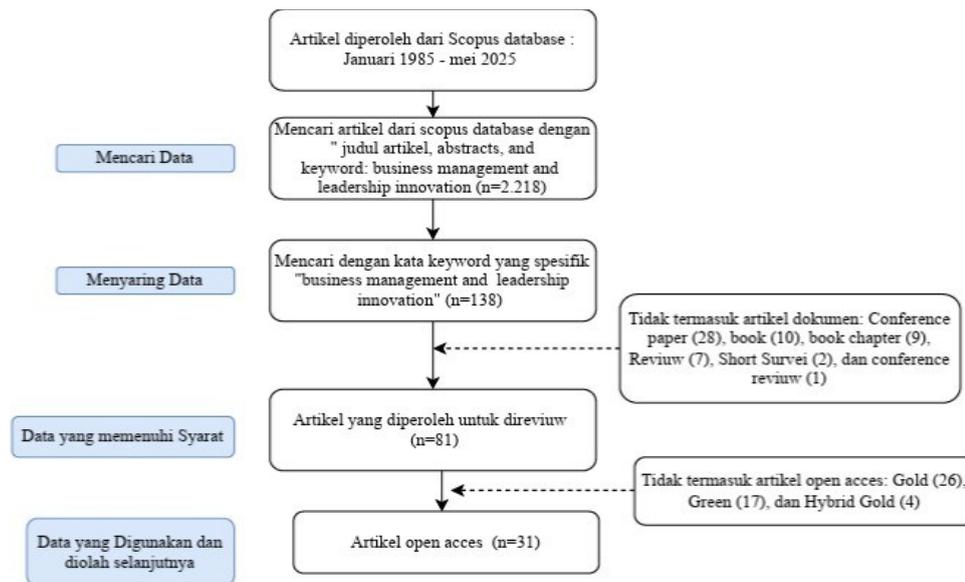
METHODS

Tinjauan literatur sistematis yang menggunakan pendekatan bibliometrik secara kuantitatif menilai literatur untuk mengungkap tren, pola, dan entitas penelitian utama dalam suatu disiplin ilmu. Dengan menggunakan kerangka kerja seperti PRISMA, pendekatan ini memastikan pemeriksaan literatur yang komprehensif dan dapat direplikasi, memberikan gambaran yang jelas dan transparan tentang topik yang sedang dikaji (Chotimah & Phutthong, (Hadi et al., 2020). Kriteria inklusi yang ditetapkan adalah: (1) artikel yang diterbitkan dari bulan Januari 1985 – Mei 2025, (2) publikasi dalam bahasa Inggris, dan (3) berfokus pada manajemen bisnis dan kepemimpinan inovatif. Analisis bibliometrik dilakukan dengan menggunakan VOSviewer, memvisualisasikan data bibliografi untuk menganalisis jaringan sitasi, kolaborasi penulis, dan kata kunci yang sering muncul secara bersamaan, mengungkap struktur intelektual dan dinamika bidang penelitian. Kombinasi analisis bibliometrik dan tinjauan sistematis membantu peneliti mensintesis temuan empiris dan memetakan lanskap aktivitas penelitian, termasuk mengidentifikasi kontributor utama dan tren yang muncul (Saeid, et al., 2025). Tahap awal dalam pemeriksaan ilmiah ini melibatkan pemilihan kata kunci, yang dapat dilakukan melalui metodologi makro (dari atas ke bawah), bergerak dari lintasan pencarian yang luas menuju studi dan topik yang lebih spesifik. Setelah mengevaluasi penelitian sebelumnya dan kelangkaan studi yang membahas “kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis” sebagai titik fokus dalam judul artikel, abstrak, dan bagian kata kunci. Selain itu, basis data Scopus digunakan oleh para peneliti untuk berbagai tujuan investigasi, termasuk pelaksanaan tinjauan literatur, mengidentifikasi pakar subjek, dan memantau tren penelitian. Artikel-artikel yang diperoleh merupakan artikel yang bebas akses di Scopus database dan kemudian dianalisis lebih lanjut dalam studi analisis literatur review.

RESULTS & DISCUSSION

Results

Hasil dari studi ini berfokus pada temuan dari 34 artikel dalam basis data Scopus tentang kepemimpinan inovatif kepemimpinan dalam manajemen bisnis. Data ini diperoleh dari identifikasi jumlah artikel yang diterbitkan, publikasi sepanjang tahun, dan sumber jurnal. Studi ini juga akan menyoroti elemen paling berpengaruh dalam kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis, termasuk penulis, afiliasi, dan negara yang terlibat dengan analisis menggunakan literatur sistematis review menggunakan map scoping yaitu dengan metode PRISMA dan bibliometrik analisis.

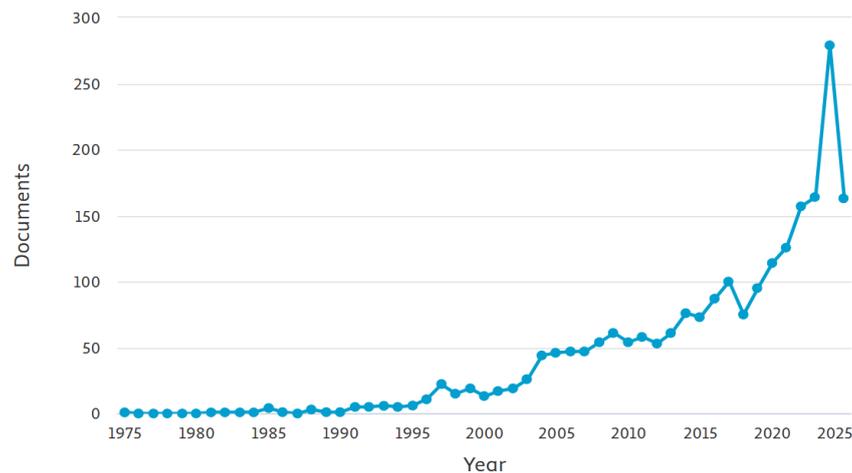


Gambar 1. Analisis Prisma dalam penelitian Kepemimpinan Inovatif Dalam Manajemen Bisnis.

Berdasarkan hasil pencarian penelitian data scopus yang diolah mulai dari bulan januari 1985 - mei 2025 dengan menggunakan judul artikel, abstrak, dan kata kunci: "management bisnis dan kepemimpinan inovatif " di berbagai disiplin ilmu akademik. Jumlah total artikel tentang "management bisnis dan kepemimpinan inovatif adalah 2.218 dokumen (lihat Gambar 1). Setelah temuan ini, proses penyaringan menyaring dokumen berdasarkan klasifikasinya. Artikel dieliminasi berdasarkan jenis dokumen: Tidak termasuk artikel dokumen: Conference paper (28), book (10), book chapter (9), Reviuw (7), Short Survei (2), dan conference reviuw (1) yang menghasilkan total 138 dokumen. Hasil penyaringan, yang dikategorikan berdasarkan jenis dokumen, menghasilkan 81 artikel, data tersebut kemudian di saring berdasarkan artikel yang open acces diperoleh 31 artikel yang siap untuk dianalisis.

1. Perkembangan eksplorasi penelitian terkait kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis untuk membantu strategi bisnis dimasa depan.

Data analisis yang diperoleh dari data scopus terkait publikasi data ilmiah terkait kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis terdiri atas 2.218 artikel. Penelitian ini menunjukkan bahwa penelitian ini masih jarang dilakukan sejak tahun 1985 artikel pertama diterbitkan. Tren Perkembangan penelitian tentang kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis dari tahun ke tahun dapat diamati pada gambar 2. dibawah ini.



Gambar 2. Grafik tren waktu penelitian Kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis

Sumber : (Analisis data scopus database)

Penelitian tentang kepemimpinan inovatif kepemimpinan dalam manajemen bisnis mulai berkembang pada tahun 1996 manajemen pabrik dengan meningkatkan kinerja karyawan yang dievaluasi selama 7 tahun (Klunk et al., 1996). Selanjutnya, penelitian tentang kepemimpinan inovatif kepemimpinan dalam manajemen bisnis mulai berkembang secara signifikan mulai pada tahun 2019 kepemimpinan, manajemen pengetahuan, dan dukungan manajemen merupakan komponen lain dari ekosistem kewirausahaan yang dapat memengaruhi budaya kepemimpinan inovatif untuk memfasilitasi kewirausahaan (Bhardwaj, 2019). Tren penelitian kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis terus mengalami peningkatan sampai pada tahun 2024 pada penelitian (Biletskyi *et al.*, 2024) ini dikhususkan untuk mempelajari manajemen inovatif struktur bisnis terpadu dalam konteks mekanisme keuangan pemulihan pascaperang.

2. Analisis institusi, organisasi dan negara yang paling berpengaruh dalam penelitian bidang riset kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis dari waktu-kewaktu.

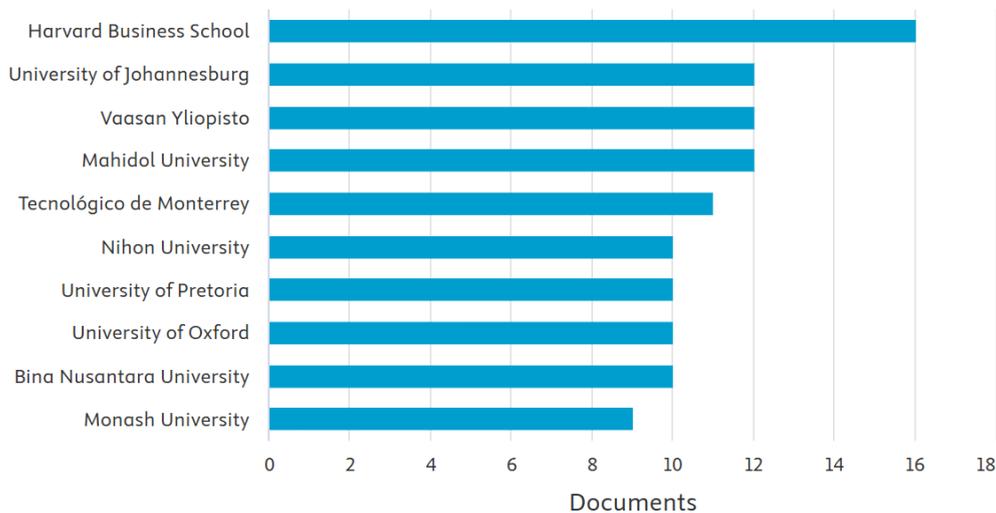
Berdasarkan grafik yang menampilkan tren publikasi jurnal dalam bidang kepemimpinan inovatif dan manajemen bisnis dari berbagai sumber jurnal, terdapat pola yang menarik dalam distribusi dokumen dari tahun ke tahun. Pada awal periode (1992– 2002), dominasi publikasi berasal dari Harvard Business Review, dengan jumlah dokumen yang fluktuatif namun cenderung meningkat, terutama mencapai puncaknya pada tahun 2005. Jurnal Strategic Direction mulai aktif sejak sekitar tahun 2005 dengan jumlah dokumen yang fluktuatif namun konsisten hingga sekitar tahun 2018. Jurnal Sustainability Switzerland menunjukkan peningkatan kontribusi yang signifikan dalam publikasi, dengan tren naik yang konsisten hingga mencapai puncaknya sekitar tahun 2022. Sementara itu, Emerald Emerging Markets Case Studies muncul dengan jumlah publikasi yang relatif kecil dan stabil sejak 2014, namun menurun setelah tahun 2023. Fenomena paling menonjol terlihat pada jurnal Cogent Business and Management, yang menunjukkan lonjakan tajam dalam publikasi mulai tahun 2022. Tren jurnal yang paling banyak memuat penelitian tentang kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis terdapat pada gambar 3 berikut.



Gambar 3. Grafik Analisis 5 jurnal tertinggi yang melakukan penelitian terhadap Kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis

Sumber : (Analisis data scopus database)

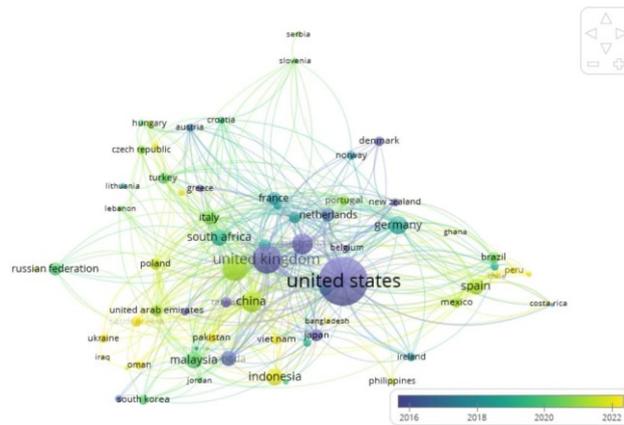
Analisis tren penelitian kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis diperoleh terdapat 10 institusi atau universitas tingkat teratas yang berkontribusi dalam penelitian ini dari tahun ke tahun. Dari 10 peringkat ini Harvard Business School menduduki peringkat pertama yang menyumbang penelitian terkait Kepemimpinan inovatif penelitian dalam manajemen bisnis. Data ini dapat diperhatikan pada gambar 4 berikut.



Gambar 4. Diagram Analisis 10 tertinggi institut yang melakukan penelitian terhadap Kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis

Sumber : (Analisis data scopus database)

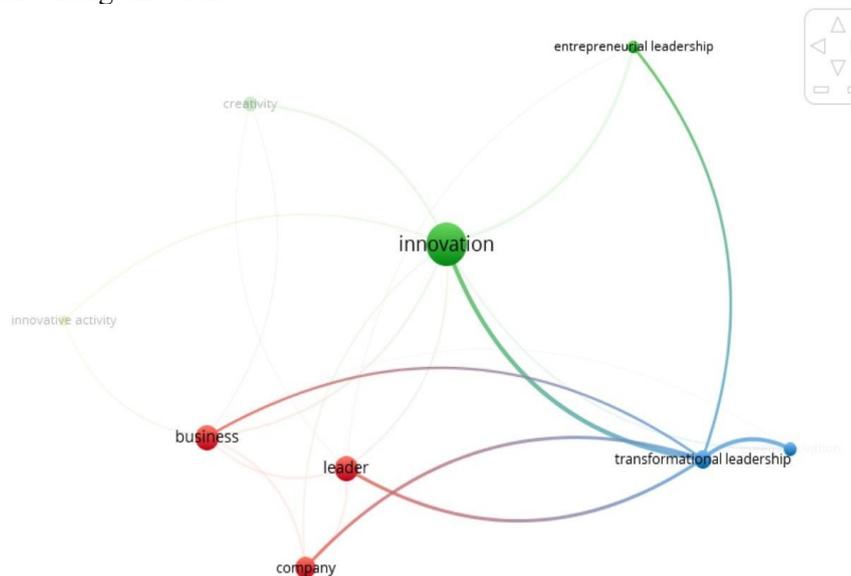
Analisis data untuk menunjukkan tren negara yang banyak dan sejak lama melakukan penelitian terkait dengan Kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis. Dari hasil analisis bibliometrik menunjukkan negara yang paling banyak dan sejak awal sudah melakukan penelitian terkait topik ini yaitu United States ditandai dengan warna biru (paling lama) dan bulatan paling besar. Kemudian, penelitian ini mulai berkembang dan dilanjutkan penelitian ke negara lainnya sampai saat ini yaitu Indonesia ditandai dengan warna kuning.



Gambar 5. Analisis vosviwers negara yang melakukan penelitian terhadap Kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis
Sumber : (Analisis data scopus database)

3. Analisis pergeseran fokus topik dan gap penelitian atau area yang belum banyak dieksplorasi *leadership innovation* dalam literatur *business management* dari waktu ke waktu

Hasil visualisasi data bibliometrik pada gambar 6. menunjukkan bahwa topik *innovation* menjadi pusat perhatian dalam literatur, dengan keterkaitan kuat pada *entrepreneurial leadership* dan *transformational leadership*. Istilah lain seperti *business*, *leader*, dan *company* juga terhubung, namun dengan hubungan yang lebih lemah. Sementara itu, *creativity* dan *innovative activity* muncul sebagai topik yang kurang kuat keterkaitannya, menandakan area yang belum banyak dieksplorasi. Secara keseluruhan, fokus penelitian lebih banyak pada tipe kepemimpinan spesifik dan masih sedikit membahas konteks organisasi atau kreativitas dalam mendukung inovatif.



Gambar 6 Analisis vosviwers topik penelitian terhadap Kepemimpinan inovatif

DISCUSSION

Kepemimpinan inovatif menjadi salah satu pilar utama dalam memastikan keberlanjutan dan daya saing organisasi bisnis. Konsep *innovative leadership* tidak hanya menjadi tren dalam kajian akademik, tetapi juga merupakan kebutuhan strategis dalam praktik manajemen kontemporer.

Pemimpin yang inovatif diharapkan mampu mendorong perubahan, menciptakan nilai baru, serta menavigasi kompleksitas bisnis secara adaptif dan kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji perkembangan penelitian terkait *innovative leadership* dalam konteks manajemen bisnis. Untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif dan sistematis, kami menggunakan dua pendekatan metodologis: PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*) dan *bibliometrik analysis*.

Pendekatan PRISMA digunakan untuk menyusun tinjauan literatur secara sistematis dengan prosedur penyaringan dan seleksi artikel ilmiah yang transparan dan terstandar. Sementara itu, analisis bibliometrik digunakan untuk mengevaluasi tren publikasi, kata kunci dominan, kolaborasi penulis, dan sumber referensi utama dalam bidang ini. Melalui kombinasi kedua metode tersebut, diskusi ini tidak hanya menyajikan pemetaan konseptual dan tren riset *innovative leadership*, tetapi juga mengidentifikasi kesenjangan penelitian serta arah pengembangan ke depan. Harapannya, hasil dari diskusi ini dapat memberikan kontribusi teoretis dan praktis bagi pengembangan kepemimpinan inovatif dalam manajemen bisnis yang dinamis.

Berdasarkan hasil pencarian penelitian data scopus yang diolah mulai dari bulan januari 1985 - mei 2025 dengan menggunakan judul artikel, abstrak, dan kata kunci: "management bisnis dan Kepemimpinan inovatif " di berbagai disiplin ilmu akademik. Jumlah total artikel tentang "management bisnis dan Kepemimpinan inovatif adalah 2.218 dokumen (lihat Gambar 1). Setelah temuan ini, proses penyaringan menyaring dokumen berdasarkan klasifikasinya. Hasil penyaringan, yang dikategorikan berdasarkan jenis dokumen, menghasilkan 81 artikel, data tersebut kemudian di saring berdasarkan artikel yang open acces diperoleh 31 artikel yang siap untuk dianalisis hal ini menunjukkan bahwasanya penelitian ini masih tergolong sedikit.

Analisi perkembangan eksplorasi penelitian terkait Kepemimpinan inovatif kepemimpinan dalam manajemen bisnis untuk membantu strategi bisnis dimasa depan dimulai dari melihat tren penelitian dari tahun ketahun. Penelitian tentang Kepemimpinan inovatif kepemimpinan dalam manajemen bisnis mulai berkembang pada tahun 1996 yang mengemukakan hasil penelitian bahwasanya peningkatan manajemen pabrik dengan meningkatkan kinerja karyawan yang dievaluasi selama 7 tahun, dimana hasilnya yaitu peningkatan pabrik berkorelasi dengan peningkatan kinerja karyawan. Peningkatan kinerja karyawan dilakukan dengan cara hubungan dan komunikasi antar karyawa yang baik, struktur organisasi yang terarah, serta pembayaran yang memadai (Klunk et al., 1996). Selanjutnya, penelitian tentang kepemimpinan inovatif kepemimpinan dalam manajemen bisnis mulai berkembang secara signifikan mulai pada tahun 2019, penelitian Bhardwaj (2019) ini menggunakan pendekatan manajemen untuk menyoroti peran pengetahuan yang terus berkembang dalam penciptaan bisnis baru dan pengembangan produk baru. Berdasarkan analisis, ditemukan bahwa ekosistem kewirausahaan mencakup proaktifitas kewirausahaan yang secara signifikan dipengaruhi oleh siklus hidup dan strategis perusahaan teknologi tinggi. Selain itu, kepemimpinan, manajemen pengetahuan, dan dukungan manajemen merupakan komponen lain dari ekosistem kewirausahaan yang dapat memengaruhi budaya kepemimpinan inovatif untuk memfasilitasi kewirausahaan. Studi ini juga menunjukkan bahwa budaya juga dipengaruhi oleh tingkat keterlibatan karyawan dalam mengejar usaha baru. Implikasi global dari penelitian ini mengajarkan kemajuan dalam teori dan badan pengetahuan dalam hal pengembangan korelasi antara komponen ekosistem kewirausahaan dan manajemen pengetahuan untuk langkah strategis.

Tren penelitian kepemimpinan inovatif kepemimpinan dalam manajemen bisnis terus mengalami peningkatan sampai pada tahun 2024 pada penelitian Biletskyi *et al.*, (2024), penelitian ini mempelajari manajemen inovatif struktur bisnis terpadu dalam konteks mekanisme keuangan pemulihan pascaperang. Penekanannya adalah pada pentingnya memperkenalkan kepemimpinan inovatif kedalam perusahaan pertanian dan pada kemungkinan pengembangannya dalam kondisi pemulihan pascaperang. Analisis dan perkiraan indikator utama efektivitas aktivitas inovatif dari empat perusahaan pertanian yang merupakan bagian dari kelompok terpadu "Agroprosperis" dilakukan. Dinamika profitabilitas, koefisien pertumbuhan inovatif, aktivitas dan informatisasi pekerjaan, serta ketergantungan finansial dan kebijakan personalia perusahaan. Dikemukakan bahwa pendorong utama pengembangan adalah investasi dalam kegiatan inovatif dan proyek, yang terutama terwujud dengan

jelas di perusahaan yang menunjukkan kepemimpinan. Hal ini menunjukkan peningkatan sistem manajemen Kepemimpinan inovatif guna meningkatkan efisiensi investasi dalam kepemimpinan inovatif dalam konteks memastikan tenaga kerja yang stabil dan meningkatkan stabilitas keuangan perusahaan di masa mendatang. Tren penelitian diatas mengemukakan p manajemen inovatif struktur bisnis terpadu dalam konteks mekanisme keuangan pemulihan pascaperang. Penekanannya adalah pada pentingnya memperkenalkan kepemimpinan inovatif engetahuan dalam perusahaan dan kemungkinan pengembangannya dalam kondisi pemulihan pascaperang. Selain itu, kepemimpinan, manajemen pengetahuan, dan dukungan manajemen merupakan komponen lain dari ekosistem kewirausahaan yang dapat memengaruhi budaya kepemimpinan inovatif untuk memfasilitasi kewirausahaan.

Analisis grafik Jurnal yang menampilkan tren publikasi jurnal dalam bidang kepemimpinan inovatif dan manajemen bisnis dari berbagai sumber jurnal, terdapat pola yang menarik dalam distribusi dokumen dari tahun ke tahun. Pada awal periode (1992–2002), dominasi publikasi berasal dari Harvard Business Review hal ini juga di dukung oleh data institusi yaitu *Harvard Business School* yang menduduki peringkat pertama afiliasi paling banyak. Selanjutnya, berdasarkan data studi analisis bibliometrik menunjukkan bahwa studi penelitian ini sudah lama dan paling banyak dilakukan di negara United States. Hal ini menandakan bahwa jurnal ini menjadi platform utama dalam mendiseminasi penelitian tentang kepemimpinan inovatif dan manajemen bisnis dalam beberapa tahun terakhir. Jika dikaitkan dengan tren publikasi dari waktu ke waktu, terdapat pergeseran fokus penelitian dari pendekatan konseptual yang banyak dimuat di jurnal-jurnal klasik seperti *Harvard Business Review*, menuju pendekatan empiris yang lebih kontekstual dan berorientasi keberlanjutan seperti dalam *Sustainability Switzerland* dan *Cogent Business and Management*. Hal ini mencerminkan adanya dinamika baru dalam kajian kepemimpinan inovatif yang menyesuaikan dengan kompleksitas tantangan global, khususnya dalam konteks perubahan iklim, digitalisasi, dan keberlanjutan organisasi. Dengan demikian, penelitian masa depan perlu diarahkan untuk mengeksplorasi peran kreativitas, fleksibilitas organisasi, dan konteks industri dalam mengembangkan kepemimpinan inovatif yang relevan, serta memperluas cakupan studi pada organisasi lintas sektor.

Berdasarkan analisis visualisasi peta jaringan istilah (*term co-occurrence*), terlihat bahwa fokus utama dalam literatur kepemimpinan inovatif dan manajemen bisnis sangat terpusat pada kata kunci *innovation*, yang memiliki koneksi kuat ke dua tipe kepemimpinan dominan, yaitu *entrepreneurial leadership* dan *transformational leadership*. Hal ini menunjukkan bahwa dalam kajian ilmiah, kepemimpinan inovatif banyak dieksplorasi melalui pendekatan kepemimpinan yang mendorong perubahan dan kewirausahaan. Selain itu, istilah seperti *business*, *company*, dan *leader* juga muncul dalam jaringan, namun dengan intensitas hubungan yang lebih lemah terhadap kepemimpinan inovatif, menandakan bahwa pendekatan umum terhadap kepemimpinan dalam bisnis belum terlalu mendalam dibandingkan dua tipe kepemimpinan utama tersebut. Meski demikian, terdapat beberapa area yang masih jarang dieksplorasi dan menawarkan potensi sebagai celah penelitian (*research gap*). Salah satunya adalah lemahnya keterkaitan antara *innovation* dengan konsep *creativity* dan *innovative activity*. Padahal secara teoritis, kreativitas merupakan fondasi dari proses kepemimpinan inovatif, dan aktivitas inovatif mencerminkan implementasi nyata dari gagasan baru. Minimnya keterkaitan ini menunjukkan bahwa belum banyak penelitian yang secara eksplisit membahas bagaimana kepemimpinan memfasilitasi kreativitas sebagai langkah awal dalam menciptakan kepemimpinan inovatif. Selain itu, istilah *leader* secara umum juga kurang memiliki hubungan kuat dengan kepemimpinan inovatif, menandakan bahwa fokus literatur lebih tertuju pada model kepemimpinan spesifik daripada pada dimensi kepemimpinan secara luas.

CONCLUSION

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan yang inovatif sangat penting untuk meningkatkan kreativitas dan inovasi. Dengan menciptakan visi yang menarik, membangun budaya yang positif, memberikan kebebasan, mendorong kerja sama, menumbuhkan kepercayaan, menginvestasikan dalam pengembangan tim, menjadi contoh yang inovatif, memberikan penghargaan, dan bersikap fleksibel, pemimpin yang inovatif dapat mengarahkan organisasi menuju kesuksesan yang

berkelanjutan dan memberikan dampak yang signifikan dalam dunia bisnis yang terus berubah.

Analisis Tren penelitian kepemimpinan inovatif kepemimpinan dalam manajemen bisnis terus mengalami peningkatan sampai pada tahun 2024. Analisis dari penelitian mengemukakan bahwa manajemen bisnis dalam bentuk pengetahuan untuk meningkatkan bisnis atau memperbaiki bisnis setelah mengalami perang yaitu dengan menciptakan organisasi lingkungan kerja yang baik. Selain itu, peningkatan kepemimpinan dalam manajemen bisnis sangat berpengaruh dan sangat dibutuhkan oleh suatu perusahaan untuk meningkatkan kinerja karyawan dengan komunikasi serta pembayaran sesuai kinerja. Berdasarkan hasil tren yang dapat dianalisis melalui pendekatan bibliometrik menunjukkan kepemimpinan inovatif banyak dieksplorasi melalui pendekatan kepemimpinan yang mendorong perubahan dan kewirausahaan

REFERENCES

- Amelia, C. (2023). Manajemen Bisnis Dan Kaitkan Dengan Organisasi Pada Pasar Sekarang. *Karimah Tauhid*, 2(5), 1442–1446.
- Bhardwaj, B. (2019). Role of Knowledge Management in Enhancing the Entrepreneurial Ecosystems Through Corporate Entrepreneurship and Strategic Intent in High-tech Firms. *Journal of the Knowledge Economy*, 10(4), 1831–1859. <https://doi.org/10.1007/s13132-019-00614-3>
- Biletskyi, O., Kolesnyk, T., Shymanovska-Dianyach, L., Spitsyna, A., Shkoda, M., & Krasnoshtan, O. (2024). Innovative Management Of Integrated Business Structures In The Financial Mechanism Of Post-War Recovery. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 6(59), 293–310. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.6.59.2024.4663>
- Fitriyatunur, Q. (2024). Innovative Transformation : How Innovative Leadership Drives the Growth of Creativity in the Startup Industry Transformasi Inovatif : Bagaimana Kepemimpinan Inovatif Mendorong Pertumbuhan Kreativitas dalam Industri Startup. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 12(3), 341–350.
- Hadi, H., Juandi, D., & Rusdiana, D. (2023). Problem solving ability analysis: Systematic literature review. *Journal of Mathematics and Mathematics Education*, 13(1), 33–43.
- Klunk, S. W., Panetta, J., & Wooten, J. (1996). Accelerating the culture change! *Hospital Materiel Management Quarterly*, 18(2), 14–25.
- Mareta, I. (2024). Kepemimpinan Inovatif Dalam Pendidikan: Peningkatan Mutu Pendidikan Lewat Kepemimpinan Inovatif. *EDUSCOPE: Jurnal Pendidikan, Pembelajaran, Dan Teknologi*, 7(2), 1–10. <https://doi.org/10.32764/eduscope.v7i2.2096>
- Omamode Henry Orieno, Chioma Ann Udeh, Osato Itohan Oriekhoe, Beryl Odonkor, & Ndubuisi Leonard Ndubuisi. (2024). Innovative Management Strategies in Contemporary Organizations: a Review: Analyzing the Evolution and Impact of Modern Management Practices, With an Emphasis on Leadership, Organizational Culture, and Change Management. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 6(1), 167–190. <https://doi.org/10.51594/ijmer.v6i1.727>
- Salasiah, S. (2022). Kepemimpinan Inovatif Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah.
- Sazly, S., Andriani, R., Harun, M., & Herlan, H. (2024). the Role of Strategic Leadership and Innovation To Develop Sustainable Competitive Advantage : a Literature Review. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 351. <https://doi.org/10.31000/combis.v6i2.11383>
- Saeid, M. F., Abdulkadir, B. A., Ismail, M., & Setiabudi, H. D. (2025). A Bibliometric Analysis of Metal-Based Catalysts for Efficient Hydrogen Production. *Environmental Quality Management*, 34(3), e70046.