

**SOSIALISASI DAN EDUKASI PASAR MODAL BAGI  
MASYARAKAT KEL. PANGKALAN JATI KEC. CINERE  
KOTA DEPOK**

**Israfil Munawarah**

STIE GICI Business School

[Israfilmunawarah12@gmail.com](mailto:Israfilmunawarah12@gmail.com)

**ABSTRAK**

Diera digitalisasi revolusi 4.0 kesadaran, ketertarikan dan pengetahuan masyarakat terhadap aktifitas pasar modal terus bertumbuh, walaupun memang harus diakui tidak semua kalangan tertarik dengan dunia pasar modal, rendahnya minat dari kalangan masyarakat merupakan dampak dari rendahnya tingkat pemahaman mengenai pasar modal. Sebagai upaya memperkenalkan kepada masyarakat terkait dengan aktivitas di pasar modal, maka diperlukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) dengan cara bersosialisasi terkait dengan Pasar Modal yang dilakukan di wilayah Kelurahan Pangkalan Jati, Kecamatan Cinere Kota Depok Jawa Barat. Sosialisasi Pasar Modal ini merupakan salah satu bentuk edukasi yang diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan ketertarikan masyarakat terhadap pasar modal, sehingga diharapkan akan meningkatnya jumlah investor dalam negeri dan menambah iklim investasi menjadi lebih baik dan akan mampu meningkatkan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Jauh dari pada itu diharapkan juga masyarakat semakin cerdas dalam menginvestasikan dananya, dan diharapkan dapat memberikan manfaat juga bagi kesejahteraan keluarga.

**Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pasar Modal**

**PENDAHULUAN**

Sebagai upaya memperkenalkan kepada masyarakat terkait dengan aktivitas di pasar modal, maka diperlukan suatu kegiatan sosialisasi. Sosialisasi Pasar Modal dilakukan di wilayah Kelurahan Pangkalan Jati, Kecamatan Cinere Kota Depok Jawa Barat, yang merupakan kegiatan edukasi sosialisasi pasar modal. Populasi penduduk Indonesia yang besar dan sebagian berada di usia produktif merupakan faktor utama yang membuat Indonesia menjadi pasar yang potensial bagi para investor. Pertumbuhan usia produktif yang signifikan ini turut menyumbang terhadap naiknya pendapatan per kapita yang tumbuh dengan angka yang relatif lebih tinggi jika dibandingkan dengan beberapa negara ASEAN lainnya.

Berdasarkan data dari kementerian investasi/badan koordinasi penanaman modal (BKPM) reslisasi investasi 2021 di indonesia menunjukkan perkembangan

positif, dengan mencapai angka Rp. 901 triliun, akan tetapi investasi di Indonesia lebih di dominasi oleh investor asing dari pada investor domestik. Dari total jumlah penduduk Indonesia tahun 2021 sebesar 273 juta jiwa, jumlah investor per sid (all system type) sebesar 2,21 juta jiwa, dari total penduduk Indonesia sebesar 273 juta.

Kesadaran, ketertarikan dan pengetahuan masyarakat/penduduk Indonesia terhadap Pasar Modal masih sangat rendah, oleh karena itu kegiatan sosialisasi Pasar Modal ini merupakan salah satu edukasi yang diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan ketertarikan masyarakat terhadap pasar modal, sehingga jumlah investor di Indonesia dapat meningkat dan iklim investasi menjadi lebih baik untuk meningkatkan perekonomian Indonesia. Selain itu masyarakat semakin cerdas dalam menginvestasikan dananya, dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kesejahteraan keluarga.

## METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dimulai dengan melakukan kunjungan ke Kelurahan Pangkalan Jati, Kecamatan Cinere Kota Depok Jawa Barat dan melakukan dialog dengan Bapak Lurah untuk menyampaikan maksud dan tujuan penulis untuk berkegiatan yang berkaitan dengan Pengabdian kepada Masyarakat kampus STIE GICI BUSINESS SCHOOL. Adapun maksud dan tujuan dari kunjungan tersebut adalah pelaksanaan edukasi dan literasi kepada masyarakat Kelurahan Pangkalan Jati, Kecamatan Cinere Kota Depok Jawa Barat, tentang pentingnya berinvestasi di Pasar Modal Indonesia.

Kegiatan yang dilaksanakan dalam sosialisasi Pasar Modal adalah dengan melaksanakan

Seminar/Talkshow dengan narasumber adalah :

1. Israfil Munawarah, S.E., M.Ak (Kaprodi Akuntansi STIE Gici).
2. Mita Muktia Rohayati (BEI).
3. Anggi (Ajaib Sekuritas)

Seminar/Talkshow diikuti oleh peserta sebanyak 37 orang yang terdiri dari :

1. Perwakilan Staf Kelurahan Pangkalan Jati.
2. Bapak/Ibu Ketua RW/RT di wilayah Kelurahan Pangkalan Jati.
3. Perwakilan Guru SMK/SMA di Wilayah Kelurahan Pangkalan Jati.
4. Perwakilan Ibu-ibu PKK di Wilayah Kelurahan Pangkalan Jati..
5. Perwakilan Karang Taruna di Wilayah Kelurahan Pangkalan Jati.

Pada saat seminar dilaksanakan, peserta diberi kesempatan bertanya dan peserta sangat antusias dengan pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan cukup banyak, hal ini menunjukkan bahwa minat masyarakat untuk mencari alternatif investasi sangat besar, dan ini akan membuat pasar modal bergairah.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan pelaksanaan pengamalan terhadap ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk seminar/talkshow.

Pelaksanaan evaluasi terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut melalui diskusi dan tanya jawab, dan hasilnya adalah para peserta seminar/talkshow menjawab pertanyaan-pertanyaan serta memahami apa yang disampaikan oleh narasumber tentang pasar modal dan hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat sangat cerdas dan mampu memahami dan menjelaskan tentang pasar modal.



Sesi foto bersama dengan salah satu narasumber.

**Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan**

Berdasarkan hasil diatas, maka kendala utama mengenai kurang berminatnya masyarakat terhadap pasar modal adalah faktor pengetahuan. Dengan bekal pengetahuan seseorang dapat melakukan segala hal dalam bidang pekerjaan. Namun bila tidak mengetahui suatu hal, maka pekerjaan mengenai suatu hal tersebut tidak akan pernah dilaksanakan. Berinvestasi dipasar modal di era kemajuan teknologi bukan merupakan hal yang sulit. Segala sesuatu dapat dikontrol dimana pun melalui handphone. Namun hal hal mudah seperti yang tadi disampaikan harus benar-benar didalami dan dipelajari, setidaknya kedepan yang di harapkan ialah dapat menimbulkan minat masyarakat dalam berinvestasi.

## SIMPULAN

Kesimpulan dari Sosialisasi Edukasi Literasi Keuangan (Pasar Modal) bagi Masyarakat Kelurahan Pangkalan Jati, Kecamatan Cinere Kota Depok Jawa Barat adalah sebagai berikut:

- 1) Mendukung kegiatan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan edukasi dan inklusi pasar modal kepada masyarakat di lingkungan Kampus, dan mendukung Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam upaya peningkatan jumlah investor domestik di Indonesia.
- 2) Memberikan pengetahuan, pemahaman dan sosialisasi edukasi kepada masyarakat di wilayah Kelurahan Pangkalan Jati, Kecamatan Cinere Kota Depok Jawa Barat untuk ber-investasi di Pasar Modal.
- 3) Sebagai kegiatan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian kepada Masyarakat.
- 4) Menjadi sarana pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di Bidang keuangan dan pasar modal.
- 5) Sebagai alternatif bagi masyarakat untuk dapat menginvestasikan sebagian asetnya.
- 6) Masyarakat dapat mengalokasikan aset yang dimilikinya di Bank untuk dapat di investasikan di pasar modal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ferry Khusnul M. 2018. Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di pasar modal syariah. *Journal Inovasi* Vol. 14 (2): 113-122.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 2017. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit2017).  
[https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI%20\(Revisit%202017\)-new.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017)-new.pdf) (Akses 12 Juni 2019).