

## **WEBINAR BE A CREATIVE YOUNGPRENEUR**

**Mega Indah Edityawati<sup>1</sup>, Nurdin Rifai<sup>2</sup>, Gena Prasetya Noor<sup>3</sup>**

STIE GICI Business School

[meganugraha182@gmail.com](mailto:meganugraha182@gmail.com)<sup>1</sup>, [nurdinrifai100864@gmail.com](mailto:nurdinrifai100864@gmail.com)<sup>2</sup>,

[prasetyagena@gmail.com](mailto:prasetyagena@gmail.com)<sup>3</sup>

### **Abstrak**

Tujuan webinar “Be A Creative Youngpreneur” adalah untuk memberikan gambaran dan pengetahuan mengenai : 1). pemahaman terkait proses hingga tantangan yang terkait dengan memulai dan menjalankan bisnis, 2). Memberikan dukungan atau motivasi yang dibutuhkan untuk memulai berbisnis di masa depan dan 3). Melakukan sesi tanya jawab mengenai perihal topik dari webinar yang berlangsung

**Kata Kunci: Creative, Young-preneur**

### **Pendahuluan**

Memulai sebuah usaha memang tidak mudah dan membutuhkan usaha karena banyak tantangan serta berbagai macam risiko yang dihadapi. Oleh sebab itu, sangat penting untuk mencari dan memanfaatkan peluang yang ada, yaitu dengan berpikir kreatif dan terus berinovasi serta mengembangkan potensi diri.

Saat ini banyak sekali anak muda memutuskan untuk memulai bisnis. Ketika masih muda, yang memiliki semangat kuat bila ingin menjadi orang yang sukses. Faktor semangat sangatlah berpengaruh dalam kesuksesan seseorang dalam memulai bisnis semakin besar semangat yang Anda miliki, peluang kesuksesan pun akan semakin terbuka. Bahkan saat mengalami kegagalan, Anda akan mengalami kesulitan untuk bangkit dari kegagalan tersebut. Sebaliknya, jika Anda memiliki semangat yang kuat segal apapun kegagalan tersebut, Anda akan bangkit dan melangkah terus.

Berdasarkan dari ringkasan di atas, Mahasiswa Manajemen GICI Depok Angkatan 2022, mengadakan kegiatan Webinar “Be A Creative Young-preneur”.

### **Tujuan webinar :**

1. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa, pelajar dan umum yang memiliki minat berwirausaha untuk menambah wawasan dan ide untuk menjadi pengusaha yang kreatif dan inovatif
2. Memberikan pemahaman terkait proses hingga tantangan yang terkait dengan memulai dan menjalankan bisnis
3. Memberikan dukungan atau motivasi yang dibutuhkan untuk memulai berbisnis di masa depan.

### **Sasaran dan target webinar:**

1. Mahasiswa
2. Pelajar dan;
3. Umum

peserta yang diharapkan hadir sebanyak 250 peserta dengan sasaran utama adalah mahasiswa dan pelajar yang minat dan ingin belajar menjadi entrepreneur pemula

Target Luaran dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan ini diantaranya adalah:

1. Target peserta (Mahasiswa, pelajar dan peserta umum) dapat menambah wawasan menjadi seorang entrepreneur
2. Target peserta (Mahasiswa, pelajar dan peserta umum) diharapkan mampu menjadi entrepreneur yang lebih kreatif dalam memulai atau mengembangkan bisnisnya
3. Publikasi hasil pengabdian masyarakat ke jurnal nasional

### **Pelaksanaan webinar :**

Hari dan Tanggal : Sabtu, 02 Desember 2023  
Pukul : 09.00 – selesai  
Tempat Kegiatan : Zoom Online

### **Metode**

Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan dengan cara menjadi narasumber untuk Seminar Online (Webinar) yang diselenggarakan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Judul Seminar Online ini adalah "Be A Creative Young-preneur". Pelaksanaan Seminar Online adalah hari Sabtu, tanggal 2 Desember 2023, pukul 09.30-12.00. Seminar dibuka oleh Mega Indah Edityawati SE, MM (Ketua Panitia Webinar). Pelapor menjadi salah satu pembicara pertama, bersama 2 pembicara lainnya yaitu: Theresia Nadapdap (Owner Aumont Kofie), Deswelli (Owner Deswellic.Id, dan Gena Prasetya Noor ( Penanggung jawab STIE GICI Depok).

### **Hasil dan Pembahasan**

Berdasarkan hasil dari webinar yang di selenggarakan pada hari Sabtu, 02 Desember 2023, dari jumlah peserta yang hadir secara online ada sebanyak 160 peserta. Rasa antusias terhadap terselenggaranya webinar ini dapat ditunjukkan melalui banyaknya pertanyaan yang sangat tertarik dengan usaha yang dijalankan oleh pembicara serta teori yang disajikan oleh pembicara. Selain topic yang disajikan merupakan faktor yang menarik peserta, adanya doorprize serta sertifikat yang diberikan oleh penyelenggara, menjadi nilai lebih terhadap kegiatan webinar ini.

Penjelasan yang sederhana namun bisa diterima oleh peserta menjadi nilai tambah terhadap pemahaman konsep menjadi pengusaha yang kreatif. Serta pembicara mampu mengajak peserta untuk belajar memulai berbisnis dengan aspek yang diminati atau bisa dikatakan sebagai hobi.

Pada bagian akhir tim pengabdian menganalisa hasil pelatihan. Secara keseluruhan kegiatan pelatihan ini sangat baik dan memberikan manfaat serta informasi baru bagi peserta webinar sebagai bekal mereka mempersiapkan diri untuk memulai dalam berbisnis.

## **Simpulan**

Kegiatan webinar Be A Creative Youngpreneur ini telah berjalan sesuai dengan rancangan yang telah ditentukan. Kegiatan ini juga memberikan dampak positif bagi para mahasiswa STIE GICI karena mendapatkan pemahaman dan pengetahuan baru terkait memulai berbisnis. Dari webinar ini para peserta diharapkan menambah wawasan dan ide menjadi pengusaha yang kreatif dan inovatif serta diberikan pemahaman terkait proses hingga tantangan yang terkait dengan memulai dan menjalankan bisnis dan dari webinar ini ada dukungan atau motivasi yang dibutuhkan untuk memulai berbisnis di masa depan. Oleh karena itu besar harapan pada kegiatan-kegiatan kedepan kerjasama yang telah terjalin dengan baik dapat dilanjutkan.

## **Daftar Pustaka**

Suryana Dr. 2003. Kewirausahaan, Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses Jakarta : Salemba Empat

<https://www.uii.ac.id/youngpreneur-expo-2017-bangkitkan-jiwa-entrepreneur/>  
Youngpreneur Expo 2017 Bangkitkan Jiwa Entrepreneur

Masayu Endang Apriyanti (2022). Berani Dan Tangguh Sebagai Modal Utama Berwirausaha.